**AIQ ACADEMY**

სოციალური მედიის მარკეტინგის სპეციალისტი (ფრილანსი, ნახევარ განაკვეთზე)

**მომწოდებელი:** AIQ Academy

**კონტაქტი:** hr@aiqacademy.ge

**პოზიციის აღწერა**

AIQ Academy ეძებს მოტივირებულ სოციალური მედიის მარკეტინგის ფრილანს სპეციალისტს, რომელიც დაგვეხმარება მოსწავლეების მოზიდვაში ჩვენი ხელოვნური ინტელექტის სასწავლო კურსებისთვის (8–12 წლის ბავშვები). ფასიანი გაკვეთილები იწყება 2026 წლის სექტემბერში. ამჟამად სოციალურ ქსელებში წარმოდგენილი არ ვართ. თქვენ დაგეგმავთ სტრატეგიას და განახორციელებთ.

**სამუშაო პირობები**

* დისტანციური მუშაობა (ოფისში დასწრება არ არის საჭირო)
* მოქნილი გრაფიკი, დაახლოებით 20–25 საათი თვეში (16% განაკვეთი)
* ანაზღაურება შედეგებზე დაფუძნებული (pay-per-deliverable)
* ხანგრძლივობა: მარტი – სექტემბერი 2026 (6 თვე), გაგრძელების პერსპექტივით

**ანაზღაურების სქემა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **აქტივობა** | **ანაზღაურება** | **რაოდენობა/თვე** |
| პოსტი Facebook/Instagram გვერდებზე | 20 ლარი | 6–8 |
| Reels/TikTok/Shorts ვიდეო | 100 ლარი | 1–3 |
| კრეატიული კამპანია (მაგ: ჩელენჯი, გათამაშება) | 60 ლარი | 0–1 |
| Facebook ჯგუფებში პოსტი/აქტივობა | 10 ლარი | 0–10 |
| **ბონუსები** | | |
| გამომწერების მიზნის მიღწევა | 50 ლარი | იხ. ცხრილი ქვემოთ |
| ჩართულობის მიზნის მიღწევა | 50 ლარი | იხ. ქვემოთ |
| **ლიდების ბონუსი (ივლისიდან)** | | |
| 10–20 ლიდი თვეში | 50 ლარი |  |
| 21–30 ლიდი თვეში | 100 ლარი |  |
| 31+ ლიდი თვეში | 100 + 5 ლარი/ლიდი |  |

**სარეკლამო ბიუჯეტი (Ad Spend)**

6 თვის ჯამური სარეკლამო ბიუჯეტი: 2,000–2,500 ლარი. ბიუჯეტი ცალკეა და დამკვეთის მიერ ფინანსდება. სპეციალისტი თავად ანაწილებს ბიუჯეტს თვეებს შორის სტრატეგიის მიხედვით. ერთ თვეში არაუმეტეს 500 ლარი.

**გამომწერების სამიზნეები (კუმულატიური, რეკლამის დახმარებით)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **თვე** | **მინიმუმი** | **ბონუსი (50 ლარი)** |
| 1 (მარტი) | 200 | 500+ |
| 2 (აპრილი) | 500 | 1,000+ |
| 3 (მაისი) | 1,000 | 1,500+ |
| 4 (ივნისი) | 1,500 | 2,500+ |
| 5 (ივლისი) | 2,500 | 3,500+ |
| 6 (აგვისტო) | 3,500 | 4,500+ |

**ჩართულობის სამიზნე**

* 1–3 თვე (პატარა ექაუნთი): 2%+ = 50 ლარი
* 4–6 თვე (მზარდი ექაუნთი): 1.5%+ = 50 ლარი

ჩართულობის მაჩვენებელი იზომება მხოლოდ ორგანულ პოსტებზე (Meta Business Suite). Boost/რეკლამის პოსტები არ შედის ამ გაზომვაში.

**კამპანიის წარმატების კრიტერიუმი**

კრეატიული კამპანია შეიძლება შედგებოდეს ერთი ან რამდენიმე დაკავშირებული პოსტისგან. სპეციალისტი თვის დასაწყისში განსაზღვრავს კამპანიის იდეას, მასში შემავალ პოსტებს და გაზომვის პერიოდს. წარმატება იზომება კამპანიის ყველა პოსტის ჯამური შედეგით.

კამპანია წარმატებულია თუ დააკმაყოფილა წინასწარ შეთანხმებული ერთ-ერთი კრიტერიუმი:

1–4 თვე: 2,000+ რიჩი (reach), ან 10+ კომენტარი/გაზიარება.

5–6 თვე: 5,000+ რიჩი (reach), ან 20+ კომენტარი/გაზიარება, ან 5+ ლიდი.

**ლიდი**

მშობელი, რომელიც გამოხატავს ინტერესს: ფორმა, მესენჯერი, ზარი, საკონტაქტო ინფორმაცია. ლიდების ბონუსი მოქმედებს ივლისიდან (პირველი 4 თვე — ბრენდის მშენებლობის პერიოდია).

**ძირითადი მოვალეობები**

* კონტენტ კალენდრის შეთანხმება ყოველ თვე
* კონტენტის შექმნა და გამოქვეყნება Facebook-ზე და Instagram-ზე
* სამიზნე აუდიტორიის Facebook ჯგუფებში პოსტების განთავსება
* Facebook/Instagram სარეკლამო კამპანიების მართვა (Ads Manager + Boost Post)
* კომენტარებსა და შეტყობინებებზე რეაგირება
* მოსწავლეების მოზიდვა აკადემიის კურსებზე
* თვიური შედეგების ანგარიშის წარდგენა

**მოთხოვნები**

**აუცილებელი:**

* Facebook-ის და სოციალური მედიის კარგი ცოდნა
* კარგი წერითი უნარები ქართულ ენაზე
* SMM-ის გამოცდილება
* კრეატიულობა და ინიციატივა
* პასუხისმგებლობა და დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი

**სასურველია:**

* Facebook Ads-ის გამოცდილება
* მარკეტინგის გამოცდილება
* ტექნოლოგიებისა და AI-ს მიმართ ინტერესი
* ვიდეო მონტაჟის ბაზისური უნარები (Reels/Shorts-ისთვის)

**AIQ ACADEMY**

Social Media Marketing Specialist (Freelance Part time)

**Provider:** AIQ Academy

**Contact:** hr@aiqacademy.ge

**Position Description**

AIQ Academy is looking for a motivated freelance Social Media Marketing Specialist to help attract students for our AI courses (kids aged 8–12). Paid classes launch September 2026. We currently have no social media presence — you will plan the strategy and execute it from zero.

**Working Conditions**

* Remote work (no office attendance required)
* Flexible schedule, approximately 20–25 hours/month (12% of full time)
* Performance-based compensation (pay-per-deliverable)
* Duration: March – September 2026 (6 months), with extension potential

**Compensation Structure**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Activity** | **Payment** | **Qty/Month** |
| Post on Facebook/Instagram pages | 20 GEL | 6–8 |
| Reels/TikTok/Shorts video | 100 GEL | 1–3 |
| Creative campaign (e.g. challenge, giveaway) | 60 GEL | 0–1 |
| Facebook group posts/activity | 10 GEL | 0–10 |
| **Bonuses** | | |
| Follower growth target met | 50 GEL | See table below |
| Engagement rate target met | 50 GEL | See table below |
| **Lead Bonuses (From July)** | | |
| 10–20 leads/month | 50 GEL |  |
| 21–30 leads/month | 100 GEL |  |
| 31+ leads/month | 100 + 5 GEL/lead | No cap |

**Ad Budget (Separate)**

Total ad budget for 6 months: 2,000–2,500 GEL. This budget is separate and funded by the client. The specialist freely distributes it across months based on their strategy. Maximum 500 GEL in any single month.

**Follower Growth Targets (Cumulative, With Ad Support)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Month** | **Minimum** | **Bonus (50 GEL)** |
| 1 (March) | 200 | 500+ |
| 2 (April) | 500 | 1,000+ |
| 3 (May) | 1,000 | 1,500+ |
| 4 (June) | 1,500 | 2,500+ |
| 5 (July) | 2,500 | 3,500+ |
| 6 (August) | 3,500 | 4,500+ |

**Engagement Rate Targets**

* Months 1–3 (small account): 2%+ = 50 GEL
* Months 4–6 (growing account): 1.5%+ = 50 GEL

Engagement is measured on organic posts only (visible in Meta Business Suite). Boosted/paid posts are excluded from this calculation.

**Campaign Success Criteria**

A creative campaign may consist of one or multiple related posts (e.g., teaser Reel + main post + reminder + Stories). The specialist defines the campaign scope and included posts at the start of each month. Success is measured across all campaign posts combined during the agreed period.

A campaign is successful if it meets at least one pre-agreed criterion:

Months 1–4: 2,000+ reach, or 10+ comments/shares

Months 5–6: 5,000+ reach, or 20+ comments/shares, or 5+ leads.

**What Is a Lead?**

Any parent who shows interest: fills a form, sends a DM, calls, or leaves contact info in a comment. Lead bonuses start from July (the first 4 months are a brand-building period).

**Main Responsibilities**

* Create and publish content on Facebook and Instagram
* Post in target audience Facebook groups
* Manage Facebook/Instagram ad campaigns (Ads Manager + Boost Post)
* Respond to comments and messages
* Attract students to academy courses
* Submit monthly performance report

**Requirements**

**Required:**

* Strong knowledge of Facebook and social media
* Good writing skills in Georgian
* SMM experience
* Creativity and initiative
* Responsibility and ability to work independently

**Preferred:**

* Experience with Facebook Ads
* Marketing experience
* Interest in technology and AI
* Basic video editing skills (for Reels/Shorts)